



Referent:in für PR, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Du hast Freude am Kommunizieren, Organisieren und der Entwicklung von Ideen? Du packst gerne mit an, bist zuverlässig und denkst auch mal um die Ecke? Du hast Lust an wichtigen gesellschaftlichen Entwicklungen mitzuwirken, arbeitest gerne im Team und Dein Herz schlägt für Kultur? Dann bewirb Dich im Kulturgetriebe!

Wir suchen eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die eigenständig die Initiative übernimmt und ihre Aufgaben mit Neugier und Spaß an Veränderung angeht.

Wir bieten

- Die Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung und zum Lernen
- Gestaltungsspielraum für Innovation
- Einen Arbeitsplatz in einer angenehmen, inspirierenden Atmosphäre im Zentrum von Köln
- Die Möglichkeit, nach Absprache zum Teil remote zu arbeiten
- Eine sozialversicherungspflichtige Anstellung und eine branchenübliche Bezahlung

Die Stelle ist etwas für Dich, wenn Du Lust hast, Dich mit vollem Elan einzubringen, mit eigenen Ideen, Tatendrang und Wissbegierde. Du bringst eine gewisse Belastbarkeit mit und schaffst es auch im Trubel einen kühlen Kopf zu bewahren. Du denkst mit, suchst Dir Herausforderungen und probierst aus, was Du noch nicht kannst. Fehler machen gehört natürlich auch dazu. Wir suchen keine fertige Fachkraft, sondern eine Person mit Lust aufs Lernen und der Bereitschaft ein kleines Team zu moderieren. Denn bei uns arbeitest Du im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im engen Austausch mit einer Teamkollegin, die für Grafik und Content Creation zuständig ist, einem Werkstudi sowie wechselnden Praktikant:innen.

Daher sind diese Skills hilfreich für die Stelle: Kommunikationsfähigkeit, Zuverlässigkeit, Neugier, Flexibilität, Kreativität, Eigeninitiative und Selbstständigkeit

Im Idealfall hast Du ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich der Kommunikation, den Geistes- oder Kulturwissenschaften, Erwachsenenbildung oder vergleichbaren Feldern.

Du hast Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und verfügst über ein Gespür für Sprache sowie fundierte Erfahrung mit unterschiedlichen Social-Media-Kanälen, Newsletter-Programmen sowie Blogs.

Du kennst Dich aus, oder zumindest keine Angst vor GoogleAds und -Analytics, sowie Meta Pixel und -Werbeanzeigen.



Noch wichtiger ist allerdings, dass Du Lust auf lebenslanges Lernen hast, Pragmatismus und Eigeninitiative mitbringst und Dir Deine berufliche Zukunft nicht in einer Amtsstube vorstellst. (Denn wo Kulturgetriebe draufsteht, ist auch Kulturgetriebe drin. Bei uns ist richtig Leben im Betrieb, jede Woche passiert etwas Neues und es kann auch mal ein bisschen chaotisch werden.)

So sieht das Arbeiten bei uns aus

9 to 5 kommt vor, aber wenn ein wichtiges Event oder eine Deadline ansteht, der Druck hoch ist, improvisiert werden muss, oder etwas schief geht, dann geben wir gemeinsam Vollgas. Und genau dann macht es uns besonders Spaß. Wir geben uns Feedback, sprechen Probleme direkt an und sehen uns auch nach Feierabend gerne. Wir nehmen unsere Arbeit ernst, aber wir nehmen uns selbst nicht zu ernst. Uns sind eine gute Atmosphäre und ein fairer Umgang wichtig, miteinander und mit anderen. Jede:r von uns freut sich darauf, montags ins Büro zu kommen, weil es nicht nur darum geht, woran man arbeitet, sondern auch mit wem.

Uns ist außerdem wichtig, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt auch in unserem Team widerspiegelt. Daher setzen wir uns mit großem Engagement für Chancengerechtigkeit und Diversität ein.

Deine Aufgaben

- Strategische Planung unserer externen Kommunikation
- Ein tiefes Verständnis für die individuellen Trends der Kultur- und Weiterbildungsbranche entwickeln und daraus gezielte Strategien ableiten
- Koordination, Überwachung & Analyse der PR-Aktivitäten
- Planung und Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen
- Entwicklung sowie Verstetigung eines Marketingkommunikationsplans mit Strategie, Zielen, Kosten und Vorgehensweise
- Anleitung Deines Teams, einschließlich Volontär:in, Werkstudis und Praktikant:innen
- Planung/Terminierung von Kulturmarketing-Inhalten auf Campus Kulturarbeit sowie bei persönlicher Eignung und Interesse: Dozentur in Weiterbildungen.

Über uns

das Kulturgetriebe ist ein gemeinnütziges Kulturzentrum in Köln. Die Einrichtung betreibt das Bildungswerk ‚Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung‘, die Location ‚wieder. Ein Raum für Kunst‘ sowie das Atelierhaus ‚Getriebe 147‘. Seit über 35 Jahren widmet sich die Organisation der Kulturarbeit, insbesondere durch



Weiterbildungen in den Bereichen Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kunstpädagogik, Kulturpädagogik, Museumspädagogik, Kulturpädagogik und Kulturproduktion. Das Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung ist auf beruflich-qualifizierende Weiterbildungsangebote für Kultur- und Kreativschaffende spezialisiert. Dabei legen wir großen Wert auf praxisnahe Vermittlung in unseren Lehrveranstaltungen. Unsere Räumlichkeiten bieten Kulturschaffenden die Grundlage für Gründung, Durchführung und Skalierung von Kunst- und Kulturprojekten.

Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen erbitten wir ausschließlich per E-Mail (bitte nur eine PDF-Datei) ab sofort an kik@daskulturgetriebe.de. Ansprechpartner für Rückfragen sind Jan Hochkammer und Jérôme Jussef Lenzen.

Bewerbungsschluss ist der 29.09.2024. Die Vorstellungsgespräche führen wir im Oktober 2024. Einstellungsbeginn ist idealerweise am 01.11.2024.