

Stellenausschreibung: Marketing Manager*in & Vertrieb (m/w/d)

für Teilzeit (24 Std.) in unbefristeter Festanstellung

Verlag KUNSTFORUM International GmbH

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt; Ort: Köln

KUNSTFORUM International

Als Verlag mit langer Tradition bringen wir gemeinsam mit Gastherausgeber*innen, Gastautor*innen und ca. 80 Stammautor*innen 7x jährlich das Magazin KUNSTFORUM International heraus – die renommierteste Kunstzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Ergänzt um die Online Plattform kunstforum.de, ist KUNSTFORUM eine der umfangreichsten Dokumentationen zur aktuellen Kunst. Für die Mitarbeit in unserem kleinen Team suchen wir derzeit eine offene und zuverlässige Verstärkung, die Freude an selbstständiger und kreativer Arbeit hat und die sich mit Leidenschaft beim KUNSTFORUM einbringen möchte.

Du brennst für die Kunst? Du möchtest im wichtigsten Kunstmagazin im deutschsprachigen Raum arbeiten? Du hast Erfahrungen im Bereich Kulturmanagement oder Marketing? Du bist kreativ und hast Lust unser Team mit spannenden Ideen im Bereich Marketing und Vertrieb zu bereichern?

Dann bewirb dich bei KUNSTFORUM International.

Aufgabenbereiche:

- Planung, Entwicklung und Umsetzung der strategischen und operativen Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Entwicklung und Umsetzung der crossmedialen Marketingaktivitäten (Print, Social Media, Events)
- Betreuung und Optimierung der Website in Koordination mit dem Entwickler
- Betreuung der Bestandskund*innen sowie Entwicklung und Umsetzung strategischer Maßnahmen zur Neukund*innengewinnung (Schnittstelle zum Abo-Kundenservice, (Akademischen) Institutionen, Buchhandel)
- Vertriebslogistik (Ansprechpartner*in für den Versand, die interne Abwicklung und als Schnittstelle zur Herstellung)
- Kommunikation mit externen Dienstleister*innen

Wir suchen Dich, wenn Du das Folgende mitbringst:

- eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Freude daran, Dich in neue Arbeitsbereiche selbstständig einzuarbeiten und kreative Lösungen zu finden
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamgeist, Kreativität und eigenverantwortliches Handeln
- Gutes technisches Verständnis, Interesse an neuen Medien und technischen Abläufen
- Erfahrung in der Arbeit mit Adobe Photoshop und InDesign
- Sicherer Umgang mit Digital Marketing-Tools (Facebook Ad Manager, Google Analytics, MailChimp, etc.)
- Sichere Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen (Excel, Outlook, Word)
- Eine offene, freundliche und sehr sichere Kommunikation in Deutsch und Englisch
- Freude an Kommunikation mit unseren Kund*innen und externen Dienstleister*innen
- Lust auf Networking und bei Bedarf an Messen und Events teilzunehmen

Das bieten wir:

- Mitwirken und Mitgestalten bei einem der renommiertesten Kunstmagazine in Deutschland mit eigenem Verantwortungsbereich
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielen Möglichkeiten, in einem fröhlichen und engagierten Team eigene Ideen einzubringen
- Viele Berührungspunkte zu den spannenden Inhalten der Zeitschrift und dem Kunstbetrieb.
- Mitwirken innerhalb des gesamten Herstellungsprozesses
- Enge Zusammenarbeit, flache Hierarchien, kurze Abstimmungswege und ein sehr persönliches Verhältnis innerhalb des internen und externen Teams
- Eine unbefristete Festanstellung
- Kostenfreies Deutschlandticket
- Einen Arbeitsplatz in unserem schönen Büro im Belgischen Viertel Kölns
- Möglichkeit zum Homeoffice (nach Absprache)

Bitte schicke Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und wenn vorhanden Arbeitszeugnissen bis zum 14.07.2024 per Mail adressiert an Ann-Katrin Günzel, Chefredaktion bewerbung@kunstforum.de.

Ansprechpartnerin: Kristin Schwamborn, Tel: 0221 96262458