

## **Studentische Hilfskraft / Wissenschaftliche Hilfskraft für Kultur, Publikum und Begeisterung (w:m:d)**

Du hast Freude am Organisieren, Kommunizieren und der Entwicklung von Ideen? Mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens bist Du vertraut und Recherchen fallen Dir leicht? Du hast Lust an neuen und kreativen Vermittlungskonzepten mitzuwirken? Du arbeitest gerne im Team, Dein Herz schlägt für Kultur und soziale Projekte?

Wenn Du Dich mit diesem Profil identifizieren kannst und Lust hast, jede Menge neues zu lernen, suchen wir offenbar nach Dir! Denn in unserem Team entsteht eine neue Position als Hilfskraft (w:m:d) für das Konzeptionsvorhaben ‚Audience Agency Cologne‘.

Die Ausschreibung richtet sich an Studierende geistes- und kulturwissenschaftlicher Fächer idealerweise im Master oder höherem Bachelor-Semester. Wenn du bislang eher langsam studiert hast, ist das für uns kein Problem; ganz im Gegenteil. Wir sind offen für diverse Werdegänge.

Diese Soft-Skills sind hilfreich für die Stelle

- Neugier
- Flexibilität
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Sorgfältigkeit
- Kreativität

Das ist Dein Einsatzgebiet

- Du unterstützt unsere Projektleitung beim Aufbau einer gemeinnützigen Agentur für Publikumsentwicklung und Diversifizierung
- Du recherchierst Projekte, sichtigst Forschungsliteratur und führst Befragungen durch
- Du hilfst mit bei der Konzeption von Workshops, Tagungen und Modellprojekten
- Du sammelst erste redaktionelle Erfahrung, schreibst eigene Beiträge und führst Interviews
- Du hilfst mit beim Newsletter-Versand und dem Social-Media-Management

Geboten werden

- Die Möglichkeit Dich persönlich weiterzuentwickeln und zu lernen
- Einblick in die Kunst- und Kulturszene Kölns und Nordrhein-Westfalens, auch hinter die Kulissen von Einrichtungen und Institutionen

- Kollegiale Zusammenarbeit in einem jungen Team
- Arbeitsplatz in kreativer Atmosphäre
- Flexibilität

Die Stelle ist etwas für Dich, wenn Du Lust hast, Dich mit vollem Elan einzubringen, mit eigenen Ideen, Tatendrang und Wissbegierde. Nur Aufgaben abzuarbeiten gibt es bei uns nicht. Du denkst mit, suchst Dir Herausforderungen und probierst aus, was Du noch nicht kannst. Fehler machen gehört natürlich auch dazu. Wir suchen keine fertige Fachkraft, sondern jemanden mit Lust aufs Lernen und Spaß an Kunst und Kultur.

Bewirb Dich per E-Mail mit Lebenslauf und einem kurzen Motivationsschreiben (Eine PDF-Datei) an [vorstand@artasyl.de](mailto:vorstand@artasyl.de). Erzähl uns davon, welches Kulturformat (Ausstellung, Konzert oder etwas ganz anderes) Dich zuletzt am meisten begeistert hat.

Die Bewerbungsfrist endet am 12.03.2023. Voraussichtlicher Einstellungsbeginn ist am 01.04.2023. Es handelt sich um eine Werkstudent:innen oder Minijob-Stelle mit einem Umfang von 8-12 Stunden pro Woche. Inklusion und Integration sind uns ein besonderes Anliegen. Bewerbungen von Menschen mit diversen Hintergründen werden ausdrücklich begrüßt! Ein großes Plus (aber kein Muss) ist die Kenntnis einer nicht-europäischen Fremdsprache.

Über ArtAsyl e.V.

Seit 2015 hat sich der Verein ArtAsyl e.V. zu einem überregional wahrgenommenen Ansprechpartner für Kulturelle Teilhabe entwickelt. In über 100 Projekten in Kooperation mit öffentlichen Institutionen und der Freien Szene konnte der Verein spartenübergreifend vielfältige Erfahrungen sammeln in Hinblick auf Zielgruppenansprache und Partizipation von unterrepräsentierten Gruppen und Communitys. Das Kernanliegen des Vereins ist die Unterstützung von geflüchteten Menschen, Künstler:innen und Kulturschaffenden sowie insbesondere Kindern und Jugendlichen.

Über das Projekt

Ab 2023 möchten wir in einer vierjährigen Konzeptionsförderphase eine Audience Agency aufbauen und die öffentliche und Freie Kulturszene Kölns in Fragen hinsichtlich Outreach, Audience Development und Diversity Marketing beraten. Damit möchte ArtAsyl e.V. dazu beitragen, die vorhandenen Kenntnisse von Szene und Einrichtungen zu bündeln, um Köln deutschlandweit zum Vorreiter in Hinblick auf Teilhabe und Teilgabe zu machen.