

jfc Medienzentrum Köln

Stellenausschreibung Geschäftsführung möglichst zum 1.1. 2023

Für die konzeptionell-inhaltliche Weiterwicklung und die betriebswirtschaftlich-organisatorische Verwaltung wird eine dynamische Persönlichkeit mit Erfahrung in Medienbildung/ -kultur, Jugendarbeit gesucht. Wir wünschen uns eine Leitungspersönlichkeit mit Haltung, die stets den Überblick behält, sensibel im Umgang mit kreativen Fachkräften ist und auch bei hohen Wellen den Kurs halten kann.

Wir bieten

- die Zusammenarbeit mit einem kompetenten und engagierten Team und Verein in einem hochmodernen Medienhaus mit aktueller Technik mitten in Köln
- eine vielfältige, selbstständige Tätigkeit mit hoher Verantwortung
- Gestaltungsspielraum für Innovation
- verlässliche und nachhaltig gewachsene Strukturen
- die Arbeit in einem Netzwerk aus Bildung, Politik und Praxis
- Bezahlung in Anlehnung an TVÖD/TVL 13

Ihr Profil

- hohe Fachkompetenz und berufliche Erfahrung im Bereich Medienbildung, Kulturmanagement, und/oder Verbands-/Vereinsmanagement
- Berufserfahrung in der (Mit-)Führung eines freien Trägers, einer Initiative oder in einem Unternehmen mit strategischer und operativer Verantwortung
- Fundierte betriebswirtschaftliche Erfahrungen
- Kommunikations-, Kooperations- und Konfliktfähigkeit
- Führungsqualitäten und teamorientierter Führungsstil

Aufgabenschwerpunkte der Geschäftsführung

- Leitung, strategische Planung und Gesamtkoordination eines freien, gemeinnützigen Trägers
- Führung der Geschäfte einschließlich Mittelakquise und -verwaltung (Haushaltsplanung und Verwendung, Geschäfts- und Finanzbericht) mit den Verwaltungsfachkräften
- Personalführung und -entwicklung, Organisation der internen Abläufe der Teamkooperation für eine qualitätsvolle medienpädagogische Arbeit
- Konzeptionelle Steuerung und inhaltliche Weiterentwicklung von kommunalen und landesrelevanten Medienangeboten und Projekten mit / für Fachkräfte und junge Zielgruppen
- Aktive stadt- und landesweite / überregionale Vernetzung des Trägers mit relevanten gesellschaftlichen Akteuren, Vertretung des jfc Medienzentrums in externen Gremien und Netzwerken

Das jfc Medienzentrum e.V. ist eine Facheinrichtung für Kinder- und Jugendmedienarbeit in Köln und Nordrhein-Westfalen. 1976 erhält es als Jugendfilmclub (jfc) die Anerkennung als Träger der freien Jugendhilfe und bietet seit über 45 Jahren pädagogische Aktionen, Beratung, Qualifizierung und Dienstleistungen im Schnittpunkt von Medien, Kultur und Pädagogik an. Es erhält eine Grundförderung

durch die Jugendförderung der Stadt Köln und den Kinder- und Jugendförderplan des Landes Nordrhein-Westfalen. Ergänzt wird dies durch Projektmittel und verschiedene öffentliche und private Unterstützende.

In der zunehmend digitalisierten Lebenswelt fördert das jfc Medienzentrum die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen und ihre aktive, gestaltende Partizipation durch/an Medien. Dabei legt es Wert auf den Abbau von Barrieren und die Teilhabe aller Kinder und Jugendlichen. Es berücksichtigt die technologisch-mediale, die gesellschaftlich-kulturelle und die Interaktionsperspektive von digitalen Medien, sowie ihre die Auswirkungen auf natürliche und menschliche Ressourcen. Ziel der Arbeit ist die Sicherung, Weiterentwicklung und Vernetzung von Medienarbeit auf lokaler, regionaler und landesweiter Ebene, wo sich das jfc Medienzentrum an Fachkräfte der Jugendhilfe, Sozialbildungs- und Kultureinrichtungen wendet und als Impulsgeber für qualifizierte, innovative Projekte und Aktionen sowie zukunftsorientierte Formate und Fachpublikationen steht.

Informationen zum Arbeitsspektrum des jfc Medienzentrums finden Sie unter www.jfc.info.

Rückfragen richten Sie bitte an Gerda Sieben und Nina Stapelfeldt

Bewerbungen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse und Referenzen in einem Dokument) senden Sie bitte schriftlich, gerne digital bis zum 31. August 2022 an:

Gerda Sieben
jfc Medienzentrum e.V.
Seekabelstrasse 4
50733 Köln

bewerbungen@jfc.info